NÁZOV PROJEKTU

\_\_\_\_\_

# Sem napíš názov svojho projektu

OBLASŤ RIEŠENIA

\_\_\_\_\_

# Sem uveď oblasť riešenia

*Je to názov jednej z 5 stanovených tém, pod ktorú spadá tvoj projekt*

*ich názvy nájdeš na webe futureton.sk*

AUTOR/I PROJEKTU

\_\_\_\_\_

# Meno Priezvisko, e-mail, telefón

*Uveď svoje meno a priezvisko + email a telefónne číslo (aby sme ťa mohli kontaktovať v prípade výhry).*

*Ak ste tím, napíšte mená všetkých členov + email a telefón vedúcej/vedúceho tímu.*

|  |
| --- |
| Projektový zámer |
| *Popíš maximálne 120 slovami hlavnú myšlienku, prínos projektu a pre koho je určený.* |

Začni písať sem...

|  |
| --- |
| Východisko |
| *Popíš maximálne 120 slovami, aká je dnes situácia, kde je problém a prečo ho treba riešiť.* |

Začni písať sem...

|  |
| --- |
| Projekt |
| *Popíš potrebné kroky a aktivity potrebné na naplnenie tvojej vízie a konkrétne nástroje a prostriedky potrebné na realizáciu tvojho zámeru. Rozsah tejto časti by nemal byť viac ako cca 5 normostrán. Ak to však tvoj nápad vyžaduje, môže byť rozsah aj väčší. Rozmýšľaj o projekte ako o road map, ktorá má byť stručná a zrozumiteľná.* *Ak ti to dáva zmysel, tvoj projekt môže mať aj podobu aplikácie, vizualizácie či iného kreatívneho alebo inak nápaditého riešenia.* |

Začni písať sem...

|  |
| --- |
| Efektivita |
| *Napíš stručne, aké merateľné parametre (tzv. KPIs) efektivity svojho projektu navrhuješ.* |

Začni písať sem...

|  |
| --- |
| Čas a financie |
| *Ak je to možné, odhadni aj časový horizont a finančný rámec realizácie tvojho projektu. Ak sa nedá presnejšie zadefinovať, napíš stručne, čo by bolo treba spraviť, aby sa to dalo.* |

Začni písať sem...

|  |
| --- |
| Motivácia |
| *Popíš maximálne 120 slovami, aká je tvoja osobná alebo vaša tímová motivácia pri projekte.* |

Začni písať sem...

|  |
| --- |
| Vízia |
| *Popíš maximálne 120 slovami, kde by si chcela či chcel vidieť Slovensko okolo roku 2030..* |

Začni písať sem...

|  |
| --- |
| Bonus |
| *Ak pridáš do projektu aj nejaký zmysluplný nudge (postrčenie) element alebo element gamifikácie, ktorý má potenciál uľahčiť jeho realizáciu, určite získaš nejaké tie body naviac.* |

Začni písať sem...